



COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: accresce la propria quota in Screen Service do Brasil

Brescia, 6 luglio 2012

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (SSBT) comunica di aver acquisito ulteriori quote della controllata Screen Service do Brasil, arrivando a detenere il 75% per cento del capitale, dall'attuale 60%. Tale acquisizione consentirà a SSBT di avere il controllo sostanziale della governance della Società, sostenuta dalla controllante non solo tramite il credito commerciale, ma anche con finanziamenti - circa 5 milioni in quattro anni - che hanno consentito, tra l'altro, la costruzione di un sito produttivo di circa 5.000 mq che occupa ad oggi circa 50 dipendenti.

Il Brasile è un mercato in forte espansione e assolutamente strategico per il Gruppo, come dimostrano i dati semestrali relativi al fatturato, cresciuto da 2,8 mln del 2011 a 6,1mln del 2012. Complessivamente, il Brasile e l'area Latino Americana hanno aumentato la loro incidenza sul fatturato di Gruppo, che è passata dal 10% del 31 marzo 2011, al 24% al 31 marzo 2012.

Il corrispettivo per l'acquisto delle nuove quote è stato pattuito in 1,1 mln di Euro, che verranno saldati per Euro 240 mila, tramite compensazione crediti vantati verso la parte cedenti, per Euro 67 mila, attraverso la cessione di azioni proprie (Screen Service) al valore di 0,67 Euro cadauna, e infine la differenza, pari ad Euro 833 mila, per cassa, con versamento in 36 rate mensili, a partire dal giorno in cui avrà efficacia il trasferimento delle azioni. Il saldo delle rate verrà effettuato direttamente dalla Screen Service do Brasil, a fronte del credito che SSBT vanta nei confronti della controllata brasiliana.

Fabrizio Redaelli, Presidente di Screen Service, dichiara: "L'operazione va ad incrementare l'incidenza del Gruppo in un'area in cui crediamo fortemente e su cui continueremo a investire. Inoltre, la presenza di uno stabilimento di produzione in loco ci consente di fornire un servizio post-vendita più accurato e di evitare l'applicazione dei dazi all'importazione sui prodotti provenienti dall'Italia. Non solo in Brasile, ma nell'intera area Sud Americana ci muoveremo attentamente per acquisire, dove possibile, nuove quote di mercato strategiche e funzionali ad accrescere la competitività del Gruppo. Dopo i successi sul mercato europeo legati allo switch off da analogico a digitale, è infatti in corso un'analogia attività in America Latina".



Screen Service do Brasil, con sede a Pouso Alegre, è società attiva nella produzione e distribuzione di soluzioni tecnologiche nel settore delle telecomunicazioni.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come partner ideale per i più esigenti broadcaster nazionali ed internazionali e attivo anche come network provider.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un end-to-end solution provider in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al business.

Contacts: Carla Sora
Investors Relator
Investors@screen.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it